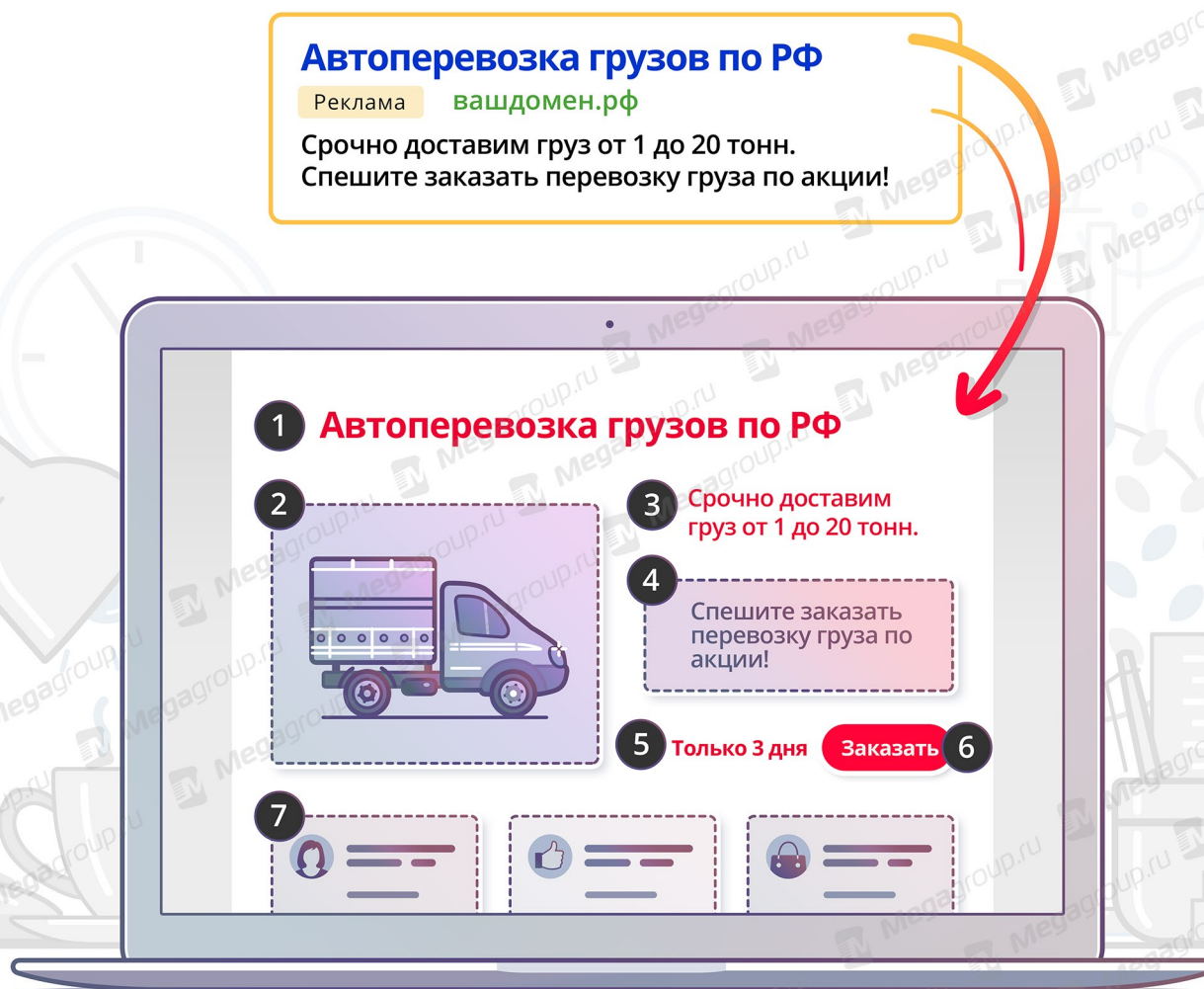


Страница “ловушка”



1 Синхронный заголовок страницы

Должен соответствовать заголовку рекламного объявления.

2 Якорная картинка

Изображение должно прочно ассоциироваться с заголовком объявления.

3 Продающий подзаголовок

Выделите Ваше уникальное товарное предложение (УТП).

4 Описание товара или услуги

развёрнутое описание и/или список выгод. Самые важные тезисы.

5 Призыв к действию

Призывайте пользователя к действию: “Купите сейчас”, “Закажите со скидкой”...Можно добавить стрелку-указатель на форму или СТА кнопку.

6 “Царь-кнопка” – Call-to-action (СТА)

Подайте кнопку на “блюдецке”, посетитель должен совершить действие, ради которого он пришел на эту страницу!

7 Отзывы и дополнительная информация

размещайте отзывы и прочую достоверную информацию для повышения доверия к товару и к Вашей компании.